



## Vánoční kampaň UPC Business míří na živnostníky a malé firmy

(Praha, 1. prosince 2015) **UPC Business od listopadu spustilo novou reklamní kampaň ve spolupráci s Alza.cz. Kampaň s mottem: „Máte IČ? Ušetřete čas i peníze s dárky od UPC Business“ cílí na živnostníky a malé firmy. Zákazníkům, kteří si na základě kampaně objednájí internet a (nebo) televizní služby, zrychlí UPC Business internet po celou dobu trvání služby, dále zdarma poskytne 3 měsíce prémiového TV balíčku a dárkový voucher od partnera kampaně, Alza.cz. V kampani UPC Business se objevují animované postavičky, reprezentující živnostníky a majitele malých firem.**

### Vánoční dárky od UPC Business

#### 1. Navýšení rychlosti internetu

Pokud klient uzavře smlouvu na Internet, pak dostane vyšší rychlost internetu za cenu o řád nižšího tarifu. Tedy v případě rychlosti připojení 150 Mbit/s získá 240 Mbit/s a u 240 Mbit/s internetu může využívat připojení o rychlosti 350 Mbit/s.

#### 2. Filmový balíček Superfilm

V případě uzavření smlouvy na digitální televizi získává klient na 3 měsíce balíček Superfilm (HBO HD, HBO 2 HD, HBO Comedy HD a mobilní TV HBO GO, dále Cinemax HD a Cinemax 2 HD).

#### 3. Dárkový voucher do Alza.cz

Voucher v hodnotě 500 Kč v internetovém obchodě Alza.cz získá každý zákazník, který si aktivuje alespoň jednu ze služeb UPC Internet nebo Televize na 24 měsíců. V případě aktivace televize i internetu získá klient 2 vouchery v hodnotě 500 Kč.

*„Naší novou kampaní chceme zvýšit povědomí o tom, že nabízíme také produkty speciálně vytvořené na míru živnostníkům a malým firmám do 10 zaměstnanců, které se svou kvalitou a servisem liší od produktů pro domácnosti,“ vysvětluje Marián Holý, ředitel UPC pro firemní zákazníky. Kampaň staví na e-mailingu, SMS, bannerové a kontextové reklamě.*

Pro více informací kontaktujte:

#### David Frodl

Media Relations Manager, UPC

M: +420 724 244 473

E: [David.Frodl@upc.cz](mailto:David.Frodl@upc.cz)

#### Veronika Šoufková

Junior Account Manager, Ogilvy PR

M: +420 724 442 965

E: [Veronika.Soufkova@ogilvy.com](mailto:Veronika.Soufkova@ogilvy.com)

UPC Česká republika je největším českým poskytovatelem placených televizních služeb a širokopásmového vysokorychlostního internetu. Její kabelové sítě jsou v dosahu 1,4 milionu domácností v 370 lokalitách. Služby UPC využívá téměř 600 tisíc zákazníků. UPC je dceřinou společností Liberty Global – největšího kabelového operátora, který obsluhuje 27 milionů klientů ve 14 zemích s 56 miliony objednaných služeb. Skupina zahrnuje spotřebitelské značky Virgin Media, Ziggo, UPC, Unitymedia, Telenet, VTR a Liberty.