



# Příběh firmy

## Projekt společnosti UPC v Polsku pomohl firmě vyvíjející inovativní projekční technologii

**Finalistou polské obdoby soutěže Ignite se v letošním ročníku stala firma Leia Display System se svým zcela fascinujícím systémem veřejné projekce. Umístění mezi nejlepšími projekty pomohlo společnosti v odpichu do vyšších pater a získání atraktivních obchodních partnerů.**

### Smělá vize

Leia Display System je co do počtu zaměstnanců malá firma sídlící ve Varšavě. Její tým přišel do polské verze soutěže Ignite (Think Big), pořádané společností UPC, s vizionářským nápadem, který přinesl dělené druhé místo. Podnikatelský záměr obsahoval jak originální technologickou inovaci, tak reálné kroky směřující k úspěchu na globálním trhu.

*„Umístění se v prestižní soutěži pořádané společností UPC nám se posunout dál. V blízké budoucnosti máme v plánu využít výhry pro své zviditelnění na oborových veletrzích. Velice si vážíme ocenění od odborné poroty, která nás uznala za společnost s celosvětovým potenciálem,“* říká Daniel Skutela, majitel společnosti Leia Display System a zároveň její technický ředitel.

Polská obdoba soutěže Ignite je téměř totožná s českou. V Polsku mohli soutěžící bojovat o prvenství ve třech kategoriích: Digital & mobility, Upgrade your lifestyle a creative minds. Tento rok proběhl její již druhý ročník.

### Promítání obrazu jako ze sci-fi filmů

Leia Display System je v podstatě patentovaným promítacím plátnem, které umožňuje projekci obrazu v prostoru. Tento systém, založený na počítačových technologiích a aerodynamických řešeních, zobrazuje multimediální obsahy s vysokým rozlišením na slabý, ale hustý a prakticky neviditelný mlžný závoj. Díky tomu je možné obraz protnout rukou či jím projít a vytvořit tak živou iluzi či zajímavou prezentaci. Nadto je uživatel či prezentátor schopný s obrazem za pomoci pohybů a gest komunikovat a interagovat. Lze tak dosáhnout úchvatných vizuálních efektů či tanečních kreačí při kterých se tají dech. Více informací naleznete na internetových stránkách firmy: <http://www.leiadisplay.com/>.



### Široké možnosti využití

Díky dvěma vyráběným velikostem mobilních promítacích „pláten“ (95 x 65 cm a 3 x 2,5 m) se Leia Display System hodí pro široké spektrum prezentací. Nachází uplatnění nejen při hraní her, ale především při představování 3D modelů. Častými příležitostmi, při nichž je využíván, jsou premiéry filmů, uvádění nových produktů na trh či prezentace na veletrzích. Právě povědomí o těchto možnostech, které se rozšířilo díky soutěži pořádané společností UPC, pomohlo firmě k navýšení prodeje.



**Pro více informací kontaktujte:**

**Petr Pařízek**

Ogilvy Public Relations

Account Director

M: +420 724 442 941

E: [petr.parizek@ogilvy.com](mailto:petr.parizek@ogilvy.com)

**David Frodl**

UPC Česká republika

Media relations manager

M: +420 724 244 473

E: [David.Frodl@upc.cz](mailto:David.Frodl@upc.cz)

**Lukáš Svěcený**

UPC Česká republika

Project manager

M: +420 720 755 244

E: [Lukas.Sveceny@upc.cz](mailto:Lukas.Sveceny@upc.cz)

---

**UPC Česká republika** je největším českým poskytovatelem placených televizních služeb a širokopásmového vysokorychlostního internetu. Její kabelové sítě jsou v dosahu 1,36 milionu domácností v 370 lokalitách. Služby UPC využívá přes 600 tisíc zákazníků. UPC je dceřinou společností Liberty Global – největšího kabelového operátora, který obsluhuje 27 miliónů klientů ve 14 zemích s 56 miliony objednaných služeb. Skupina zahrnuje spotřebitelské značky Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet a VTR.

**Divize UPC Business services Česká republika** vznikla v roce 2011. Obsluhuje široké spektrum firemních klientů od malých podnikatelů přes střední firmy až po velkoobchod. Společnost využívá vlastní špičkovou páteřní síť z optických vláken, která měří v České republice více než 6 000 kilometrů a počet aktivních uzlů POP přesahuje číslo 900. Díky tomu pokrývá přibližně 90 % rozlohy republiky a vlastní městské sítě ve více než 60 % všech českých měst. Služby UPC Business services obsluhují v rámci velkoobchodu téměř 400 lokálních poskytovatelů internetu a stovky linek pro nadnárodní telekomunikační operátory.

---