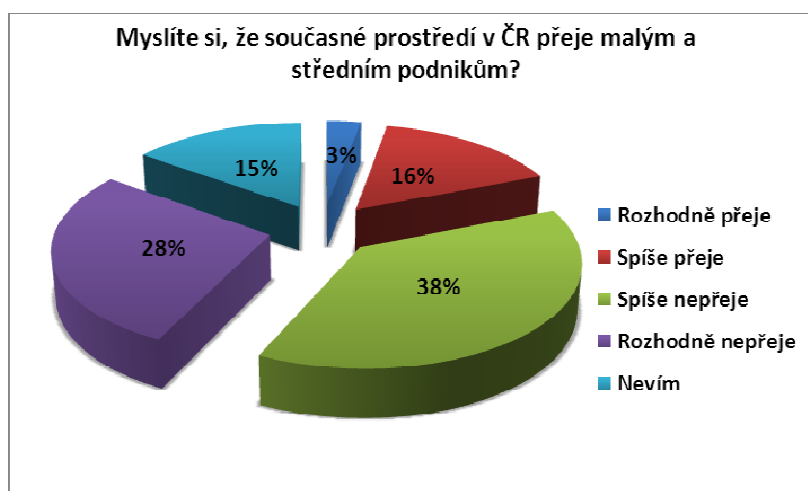


Průzkum mezi malými a středními firmami

Bleskový průzkum mezi 968 dotázanými podnikateli a živnostníky v ČR

Termín dotazování: 31. 3. – 2. 4. 2015
Zadavatel: UPC Business

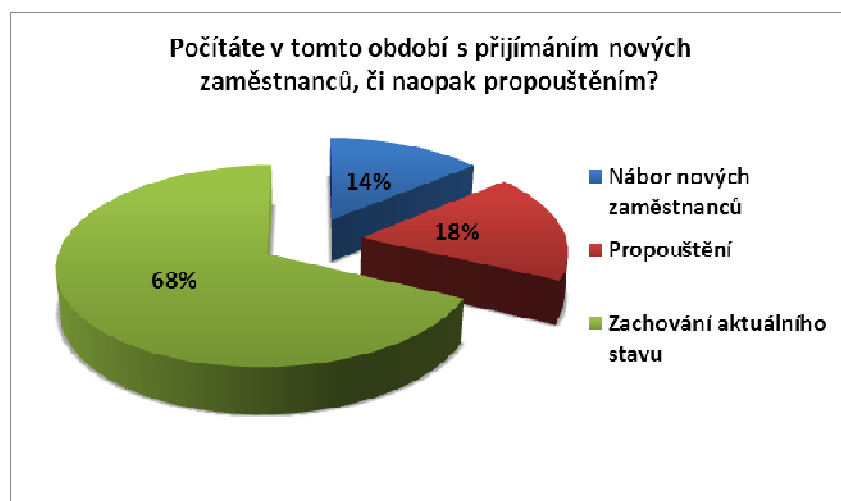
Pouze 19 % podnikatelů a živnostníků se domnívá, že současné prostředí v České republice přeje rozvoji malých a středních podniků. Celých 66 % si myslí opak.



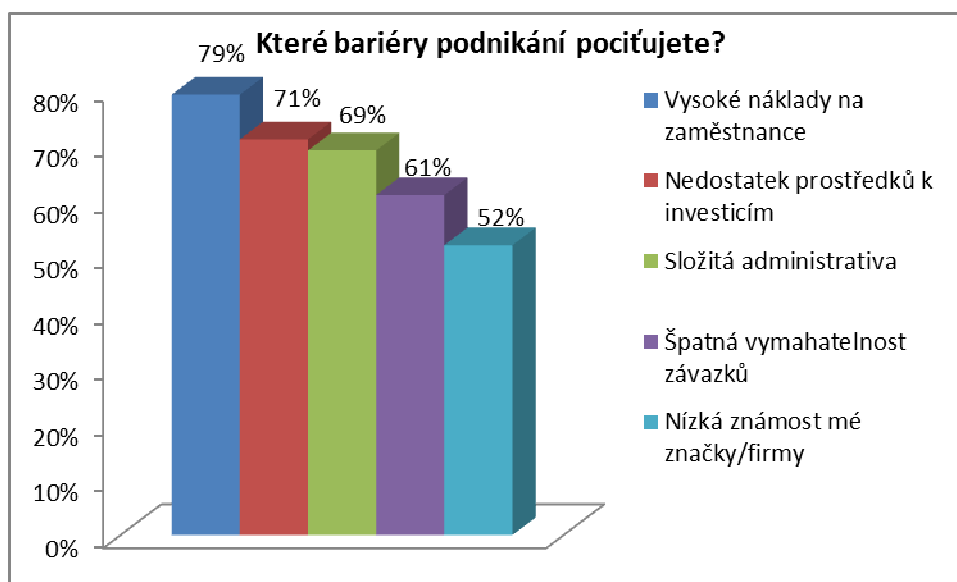
Polovina malých a středních podniků neočekává žádné změny týkající se výsledků vlastního podnikání v období let 2015 a 2016. Více jak čtvrtina jich pak očekává zhoršení svých ekonomických výsledků.



Více jak dvě třetiny malých a středních podniků neplánují v tomto ani v následujícím roce přijímat ani propouštět své zaměstnance.



Největší bariérou v rozvoji malého a středního podnikání na území ČR jsou podle průzkumu společnosti UPC Business vysoké náklady na zaměstnance (79 %) a nedostatek prostředků určených k investicím. Více jak polovina dotázaných považuje za problém rovněž nízkou známost své značky/firmy širokou veřejností.



Pouhých 18 % malých a středních podnikatelů a živnostníků má konkrétní plán, jak rozvíjet své podnikání v horizontu následujících dvou let. Téměř čtvrtina jich na druhou stranu má v plánu zůstat na současném stavu a nerozvíjet své aktivity.



Pro více informací kontaktujte:

Petr Pařízek

Ogilvy Public Relations

Account Director

M: +420 724 442 921

E: petr.parizek@ogilvy.com

David Frodl

UPC Česká republika

Media relations manager

M: +420 724 244 473

E: David.Frodl@upc.cz

Lukáš Svěcený

UPC Česká republika

Project manager

M: +420 720 755 244

E: Lukas.Sveceny@upc.cz

UPC Česká republika je největším českým poskytovatelem placených televizních služeb a širokopásmového vysokorychlostního internetu. Její kabelové sítě jsou v dosahu 1,36 milionu domácností v 370 lokalitách. Služby UPC využívá přes 600 tisíc zákazníků. UPC je dceřinou společností Liberty Global – největšího kabelového operátora, který obsluhuje 27 miliónů klientů ve 14 zemích s 56 miliony objednaných služeb. Skupina zahrnuje spotřebitelské značky Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet a VTR.

Divize UPC Business services Česká republika vznikla v roce 2011. Obsluhuje široké spektrum firemních klientů od malých podnikatelů přes střední firmy až po velkoobchod. Společnost využívá vlastní špičkovou páteřní síť z optických vláken, která měří v České republice více než 6 000 kilometrů a počet aktivních uzlů POP přesahuje číslo 900. Díky tomu pokrývá přibližně 90 % rozlohy republiky a vlastní městské sítě ve více než 60 % všech českých měst. Služby UPC Business services obsluhují v rámci velkoobchodu téměř 400 lokálních poskytovatelů internetu a stovky linek pro nadnárodní telekomunikační operátory.