



O co se jedná?

- První ročník projektu pořádaný společností UPC Business, B2B součástí UPC Česká republika, s.r.o.
- Klíčovým smyslem projektu je podpora malých a středních podniků v zavádění inovací, které jim pomohou v růstu a umožnění jejich zviditelnění
- Soutěž pořádána pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR



Kdo může soutěžit?

- Již existující malé a střední podniky, působící na českém trhu s touhou po vlastním rozvoji a s inovativními nápady na zlepšení svého podnikání
- Přihlásit se mohou společnosti z jakékoliv oblasti podnikání s jasným a realistickým podnikatelským záměrem, které touží po inovaci a posunu vpřed



Jaká jsou kritéria hodnocení?

- Porota bude vybírat finalisty na základě předloženého popisu aktuální činnosti společnosti, věcného plánu budoucího rozvoje a návrhů, jak chtějí stanovených podnikatelských cílů reálnými prostředky dosáhnout
- Firmy se mohou přihlásit na stránce ignite.upcbusiness.cz
- Hodnocen bude jasný a konkrétní podnikatelský záměr, realistický ekonomický model (definice nákladů a příjmů, ROI), udržitelnost rozvoje, inovativnost a společenský přínos
- Ve finálovém kole, v podobě veřejné prezentace na konferenci, se utká 5 společností vybraných odborníky a 5 zvolených veřejností
- 3 nejúspěšnější projekty si rozdělí peněžitou odměnu 500 000 Kč



Kdo vybere vítěze?

- Soutěžící bude hodnotit odborná porota i široká veřejnost
- Odborná porota bude složena z předních českých podnikatelů, ekonomů, publicistů a zástupců akademické sféry
- Veřejnost bude moci hodnotit své favority prostřednictvím speciální facebookové aplikace na www.facebook.com/upcbusiness

