

Tisková zpráva



UPC má novou kampaň: MEGAródina

/V Praze dne 2. 9. 2014/ **Od pondělí 1. 9. 2014 spustila UPC nový komunikační koncept s názvem MEGAródina, ve kterém účinkují jako hlavní hvězdy hrdinové s MEGAsílou a MEGAschopnostmi, které získávají díky MEGArychlému internetu od UPC.**

Pro kampaň budou využity billboardy, CLV vitríny, prostředky MHD, print a především pak internet a TV. Klasické reklamy ve třech mutacích a sponzoring pořadů poběží na kanálech Prima group a Barrandov. Cílem kampaně je podpořit prodej všech služeb, primárně internetového připojení, a dále zvýšit povědomí o UPC.

„Koncept MEGAródiny ukazuje celou škálu možností, které zákazníkům rychlé a stabilní připojení nabízí. A to všem členům rodiny najednou a na různých zařízeních. Není tak problém například sledovat filmy, poslouchat hudbu, hrát online hry – a to všechno dohromady. S novým konceptem zároveň představujeme náš nový claim „UPC – můžete cokoliv“, řekl Karel Smrž, ředitel pro značku a zákaznickou zkušenost UPC.

Reklamní spot si můžete prohlédnout [zde](#).

Martin Pavlíček

Corporate Communication Director

M: +420 724 932 260

E: martin.pavlicek@upc.cz

a

David Frodl

Corporate Communication Specialist

M: +420 724 244 473

E: david.frodl@upc.cz

UPC Česká republika,s.r.o. je největším českým poskytovatelem placených televizních služeb a širokopásmového vysokorychlostního internetu. Její kabelové sítě jsou v dosahu 1,36 milionu domácností v 370 lokalitách. Služby UPC Česká republika,s.r.o. využívá přes 600 tisíc zákazníků. UPC Česká republika,s.r.o. je dceřinou společností Liberty Global – největšího kabelového operátora, který obsluhuje 25 miliónů klientů ve 14 zemích. Skupina zahrnuje spotřební značky Virgin Media, UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet a VTR.